

carpetXL

International Business magazine for carpets & rugs
Internationales Wirtschaftsmagazin für Teppiche



➤ KARTAL OPENS SHOWROOM IN COLOGNE | KARTAL ERÖFFNET SHOWROOM IN KÖLN

Machine-woven rugs for the whole of Europe
Maschinenwebteppiche für ganz Europa



Kartal opens showroom in Cologne | *Kartal eröffnet Showroom in Köln*

Machine-woven rugs for the whole of Europe

Maschinenwebteppiche für ganz Europa

The Turkish company Kartal is increasing its presence in the European market: it wants to supply the whole of Europe in a fast and reliable manner via its new European Warehouse in Cologne. It aims to do so with its own designs in two collections: the Impression range is characterised by the West, whereas the Sanat Hali line is geared towards Turks living in Europe.

Kartal is one of the older companies in the Turkish machine-weaving stronghold Gaziantep. It has been producing area rugs here since 1985. "We are the second largest machine weaver in Turkey," the supplier says. Specifically, this means 12,000,000 m² (129,166,925 ft²) of rugs are produced each year in Gaziantep, and all stages of production take place here, from the yarn

Der türkische Weber Kartal steigt verstärkt in den europäischen Markt ein: Vom neuen European Warehouse in Köln aus will man ganz Europa zeitnah und zuverlässig beliefern. Und zwar mit eigenen Designs in zwei Kollektionen: Die Linie Impression ist westlich geprägt, die Linie Sanat Hali wendet sich an in Europa lebende Türken.

In der türkischen Maschinenweb-Hochburg Gaziantep gehört Kartal zu den alteingesessenen Unternehmen. Seit 1985 produziert man hier abgepasste Teppiche. „Wir sind der zweitgrößte türkische Maschinenweber“, heißt es beim Anbieter. Ganz konkret bedeutet das jährlich 12.000.000 m² Teppichproduktion in Gaziantep, und zwar zu 100 % vollstufig, vom Garn bis zum Finishing. Dabei seien die 41 neuen Hightech-Webmaschinen immer

to actual finishing. The 41 new high-tech weaving machines are always working at full capacity. The designs are developed by two professional design companies in Turkey.

At the second production site in Kazakhstan, around 3,600,000 m² (38,750,077.5 ft²) are produced each year on 7 weaving machines, primarily for Asia and Russia.

Kartal focuses entirely on rug manufacturing and does not produce any other kinds of textiles. The Turkish company serves the American market (40%), Turkey (30%), Europe (20%) and other markets such as China and the Middle East (10%). In China it has three warehouses at different locations. It also has a branch in America. The majority of Kartal's locations are in Turkey: with 80 showrooms. The European showroom in Pulheim near Cologne is new.

Being close to the customer, offering perfect, individual service, adhering to short delivery times – these are the most important things in the machine-weaving sector. Particularly in Europe. In order to be closer to the European market, a dedicated Turkish-German team has founded a Kartal subsidiary in Germany: Sanat Teppiche Europa has been in business since November 2014. The 1,000 m² (10,800 ft²) European showroom and 2,500 m² (26,900 ft²) warehouse, both of which provide plenty of space for talks with customers, are located in Pulheim near Cologne.

The tastefully designed rooms and a large rooftop terrace with plenty of greenery and a BBQ area help to ensure customers enjoy visiting the European showroom. Sanat Teppiche is a very young, wholly owned subsidiary of the Kartal Group Gaziantep, but it is also very independent: “We offer our own collections geared towards the European market, which do not overlap with those of Kartal,” explains Managing Director Gürsel Buzkurt.

voll ausgelastet. Die Designs werden von zwei professionellen Designbüros in der Türkei entwickelt.

Am zweiten Produktionsstandort, Kasachstan, entstehen an 7 Webmaschinen jährlich weitere 3.600.000 m², hauptsächlich für Asien und Russland.

Kartal konzentriert sich voll und ganz auf die Teppichproduktion und stellt keine anderen Textilien her. Die Türken bedienen den amerikanischen Markt (40%), die Türkei (30%), Europa (20%) und andere Märkte wie China oder den Mittleren Osten (10%). In China verfügt man über drei Warenlager an unterschiedlichen Standorten. Auch in Amerika gibt es eine Niederlassung. In der Türkei ist Kartal am größten aufgestellt: mit 80 eigenen Showrooms. Ganz neu ist der European Showroom in Pulheim bei Köln.

Nah am Kunden sein, perfekten, individuellen Service bieten, kürzeste Lieferzeiten einhalten – das ist in der Maschinenwebbranche das A und O. Auch und vor allem in Europa.



Sanat Teppiche Europa has been in business since November 2014. The 1,000 m² (10,800 ft²) European showroom and 2,500 m² (26,900 ft²) warehouse, Sanat Teppiche Europa besteht seit November 2014. In Pulheim bei Köln findet man den 1000 m² großen European Showroom, 2500 m² Lager.

› Special: Sanat Teppiche

All of the collections are displayed in the showroom on sliding stands. The name European Warehouse was chosen deliberately for the entire location in order to stress the fact that Sanat Teppiche supplies the whole of Europe from here, and not just Germany, Austria and Switzerland. The company wants to serve all types of retailers: from large furniture stores to smaller specialist retailers and Internet mail order companies.

With regard to European online retailing, the motto is drop-shipping: Internet suppliers sell Sanat rugs to their customers without actually coming into contact with the goods. Orders are dispatched directly from the European Warehouse to the end customer. This occurs very quickly: the rugs should be sent out on the same day as the order is received. A clever ERP system ensures the warehouse always has sufficient stock: Thanks to the latest technology, the team in Cologne has a complete overview of production in Gaziantep, which in turn allows it to react quickly.



With regard to European online retailing, the motto is drop-shipping: Internet suppliers sell Sanat rugs to their customers without actually coming into contact with the goods.

Beim europäischen Onlinehandel lautet das Motto Drop-Shipping: Der Internet-Anbieter verkauft Sanat-Teppiche an seine Kunden weiter, ohne selbst mit der Ware in Berührung zu kommen.

Um noch näher am europäischen Markt zu sein, hat ein engagiertes türkisch-deutsches Team ein Kartal-Tochterunternehmen in Deutschland gegründet: Sanat Teppiche Europa besteht seit November 2014. In Pulheim bei Köln findet man den 1000 m² großen European Showroom, 2500 m² Lager und viel Raum für Kundengespräche.

Die geschmackvoll eingerichteten Räume und eine große begrünte Dachterrasse mit Grillmöglichkeit tragen dazu bei, dass der Gast und Kunde sich hier im European Showroom wohlfühlt. Sanat Teppiche ist eine sehr junge 100%ige Tochter der Kartal Group Gaziantep, aber gleichzeitig eine sehr selbstständige: „Wir bieten unsere eigenen auf Europa ausgerichteten Kollektionen an, die sich nicht mit denen von Kartal überschneiden“, erklärt Geschäftsführer Gürsel Buzkurt.

Alle Kollektionen sind im Showroom auf Schiebepreparaten zu sehen. Für den Gesamtstandort hat man bewusst den Namen „European Warehouse“ gewählt – um zu betonen, dass Sanat Teppiche von hier aus nach ganz Europa liefert, nicht nur nach Deutschland, Österreich und die Schweiz. Bedienen will man Einzelhändler jeder Art: vom großen Möbeler über den kleinen Fachhändler bis hin zum Internet-Versender.

Beim europäischen Onlinehandel lautet das Motto Drop-Shipping: Der Internet-Anbieter verkauft Sanat-Teppiche an seine Kunden weiter, ohne selbst mit der Ware in Berührung zu kommen. Die wird vom European Warehouse direkt bis zum Endverbraucher geliefert, und zwar schnell: Noch am Tag der Bestellung sollen die Teppiche rausgehen. Ein ausgeklügeltes Warenwirtschaftssystem sorgt dafür, dass das Lager immer ausreichend bestückt ist: Dank neuester Technik hat das Kölner Team den kompletten Überblick über die Produktion in Gaziantep und kann so entsprechend schnell reagieren.



The tastefully designed rooms and a large rooftop terrace with plenty of greenery help to ensure customers enjoy visiting the European showroom.

Die geschmackvoll eingerichteten Räume und eine große begrünte Dachterrasse tragen dazu bei, dass der Gast und Kunde sich hier im European Showroom wohlfühlt.

“Within the next 12 months we want to reach more than 100 drop-shippers,” reports Sales Manager Peter Herick. “We are therefore looking for strong partners who have experience in this area: We supply image material and goods, while our customers organise the rest.”

„Innerhalb der nächsten 12 Monate wollen wir über 100 Drop-Shipper erreichen“, berichtet Sales-Manager Peter Herick. „Dabei suchen wir starke Partner, die sich in der Materie auskennen: Wir liefern Bildmaterial und Ware, unsere Kunde organisieren den Rest.“

The European Warehouse – the collections

E-commerce, retail space providers, specialist retailers: the European Warehouse serves every type of retailer. In doing so, different rules apply to the respective retailers.

Sanat Teppiche has a special programme for online retailers. The principle: every e-commerce customer pays the same price. A catalogue will be produced in time for Domotex 2016.

With regard to bricks-and-mortar retailers, wholesalers can purchase a specific design

Das European Warehouse – die Kollektionen

E-Commerce, Flächenanbieter, Fachhandel: Das European Warehouse bedient jeden Handelstyp, dabei gelten unterschiedliche, auf den jeweiligen Händler abgestimmte Regelungen.

Für den Onlinehandel hält Sanat Teppiche ein spezielles Programm bereit. Das Prinzip: Jeder E-Commerce-Kunde zahlt den gleichen Preis. Ein entsprechender Katalog erscheint rechtzeitig zur Domotex 2016.

Im stationären Handel können Großkunden ab einer bestimmten Mindestabnahmemen-

› Special: Sanat Teppiche

With the collection Impression the company serves European tastes. *Mit der Kollektion Impression bedient man den europäischen Geschmack.*



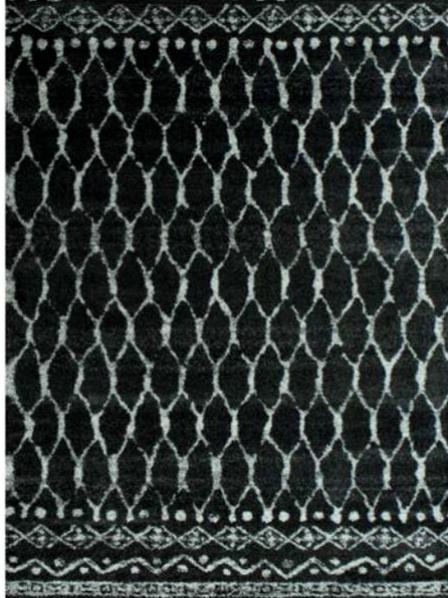
exclusively when a certain minimum quantity is ordered and have the design changed if required. Alterations to existing designs are possible from 100 m² (1,076 ft²); from 1,000 m² (10,763 ft²), Sanat Teppiche will even have individual designs manufactured.

“Generally, we do not sell based on price primarily,” says Managing Director Gürsel Buzkurt when explaining the company’s philosophy. “We focus on reliability, fast deliveries, unique products and comprehensive service. All of this is offered at a reasonable price.”

In doing so, Sanat Teppiche has two different design lines: with the collection “Impression” the company serves “European tastes”; the Sanat Hali collection is geared towards Turkish people living in Europe, who often prefer different colours and patterns. These collections are developed by Sanat Teppiche independently of the parent company Kartal. Numerous designs can already be ordered; the entire collection should be ready by the end of 2016.

Impression: the design line for Europe

“Designs that nobody else has” is what the Impression collection contains. Checked patterns with high-low structures, for ex-



ge ein Design exklusiv kaufen und es auf Wunsch abändern lassen. Abwandlungen bestehender Entwürfe sind ab 100 m² möglich; ab 1000 m² lässt Sanat Teppiche sogar individuelle Designs anfertigen.

„Generell verkaufen wir nicht in erster Linie über den Preis“, erläutert Geschäftsführer Gürsel Buzkurt die Unternehmensphilosophie. „Wir setzen auf Zuverlässigkeit, schnelle Lieferzeiten, einzigartige Produkte und umfassenden Service. Das alles bieten wir zu einem angemessenen Preis an.“

Dabei fährt Sanat Teppiche zwei unterschiedliche Designlinien: Mit der Kollektion Impression bedient man den „europäischen Geschmack“; mit der Kollektion Sanat Hali wendet man sich an die in Europa lebenden Türken, die oft andere Farben und Muster bevorzugen. Die Kollektionen entwickelt Sanat Teppiche unabhängig vom Mutterkonzern Kartal. Zahlreiche Designs kann man jetzt schon ordern; die Gesamtkollektion soll bis Ende 2016 stehen.

Impression: die Designlinie für Europa

„Designs, die sonst niemand hat“ soll die Linie Impression zeigen. Karomuster mit Hoch-Tief-Struktur zum Beispiel. Oder melierte Teppiche in ausdrucksstarken Farben. „Dabei

ample. Or mottled rugs with expressive colours. “We place great emphasis on a dense pile and therefore use a lot of material.”

Berber designs have also been included in the range; according to Sales Manager Peter Herick, they are starting to become popular. The entry-level shaggy is also a must in an all-round range. Polypropylene is used primarily for weaving: in Germany and Europe, it is preferred to acrylic, the material that is popular in the Middle East.

Sanat Hali: rugs in a Turkish style

Between six and seven million Turks live in Europe, and they generally have a different furnishing style to the average European. This, in turn, means they need a different rug collection. Sanat Hali offers two styles: one offers a lot of “bling”, while the other is a high-end collection with elaborate decorative elements. The collection primarily uses washable acrylic.

legen wir Wert auf einen dichten Flor und verwenden entsprechend viel Material.“

Auch Berber-Designs wurden ins Programm aufgenommen; sie sind laut Sales Manager Peter Herick langsam im Kommen. Und im Allround-Programm darf natürlich auch der Einstiegs-Shaggy nicht fehlen. Gewebt wird in erster Linie mit Polypropylen: In Deutschland und Europa zieht man das Material in der im mittleren Osten beliebten Acrylfaser vor.

Sanat Hali: Teppiche im türkischen Stil

Etwa sechs bis sieben Millionen Türken leben in Europa, und sie richten sich im Schnitt ganz anders ein als der Durchschnittseuropäer. Das erfordert auch eigenständige Teppichkollektionen. Sanat Hali bietet zwei Stilrichtungen an: die eine zeigt viel „Bling-Bling“, die andere ist eine High-End-Kollektion mit aufwendigen Ornamenten. Die Kollektionen bestehen hauptsächlich aus waschbarem Acryl.



XXX hier brauchen wir noch die Info, was man hier sieht

XXXX

XXX ist wohl der Sanat Showroom in Gaziantep, bin mir aber nicht sicher

XXXXXX

› Special: Sanat Teppiche



The company

Sanat Teppiche Europa GmbH
Lise-Meitner-Straße 5
50259 Pulheim
www.european-warehouse.com

Founded: November 2014
Affiliation: Wholly owned subsidiary
of the Kartal Group Gaziantep
Area: 2,500 m² (26,900 ft²) warehouse,
1,000 m² (10,800 ft²) showroom with office

Collections:

- Impression (European collection)
- Sanat Hali (Turkish collection)

Services:

- Handling of direct imports
- Deliveries via pallet,
just in time for the whole of Europe
- Single bales, just in time
for the whole of Europe
- B2B shop
- Drop-shipping for the whole of Europe

Certifications: Ökotex, BCSI

Employees: 7

Managing Director: Gürsel Bozkurt

Sales Manager: Peter Herick

Kartal in Gaziantep

Area: 120,000 m² (1,292,000 ft²)

Employees: 1,250 in production, 150 in sales and
administration

Weaving machines: 41

Yarn production: 1,500 t/month

Certifications: BSCI, Ökotex ISO; products comply
with the social standards of Walmart and Lowe's
in America

Other locations:

Kazakhstan: production with

7 weaving machines, 250 employees

China: 3 warehouses

Das Unternehmen

*Sanat Teppiche Europa GmbH
Lise-Meitner-Straße 5
50259 Pulheim
www.european-warehouse.com*

*Gegründet: November 2014
Zugehörigkeit: 100%ige Tochter
der Kartal Group Gaziantep
Fläche: 2500 m² Lager,
1000 m² Showroom mit Büro*

Kollektionen:

- *Impression (europäische Kollektion)*
- *Sanat Hali (türkische Kollektion)*

Serviceleistungen:

- *Abwicklung von Direktimporten*
- *Palettenversand, just in time für ganz Europa*
- *Singleballen, just in time für ganz Europa*
- *B2B-Shop*
- *Drop-Shipping für ganz Europa*

Zertifizierungen: Ökotex, BCSI

Mitarbeiter: 7

Geschäftsführer: Gürsel Buzkurt

Sales Manager: Peter Herick

Kartal am Standort Gaziantep

Fläche: 120.000 m²

*Mitarbeiter: 1250 in der Produktion,
150 in Vertrieb und Verwaltung*

Webstühle: 41

Garnproduktion: 1500 t/Monat

Zertifizierungen: BSCI, Ökotex- ISO;

*Produkte entsprechen den Sozialstandards
von Walmart und Lowe's in Amerika*

Weitere Standorte:

Kasachstan: Produktion mit

7 Webstühlen, 250 Mitarbeiter

China: 3 Warenlager